

labo

Appel à projets Labo Caraïbes 2018 **Création Digitale Caraïbienne**

Du 26 octobre 2017 au 31 janvier 2018 (à minuit, heure de Paris)

►► Présentation :

Le Pôle Media Grand Paris et le festival Nouveaux Regards lancent l'appel à projets du Labo Caraïbes du 26 octobre 2017 au 31 janvier 2018 (à minuit, heure de Paris).

Sur le modèle du Labo du Pôle Media Grand Paris et en appui sur le Festival Nouveaux Regards, le Labo Caraïbes se propose de mettre en place un incubateur de projets multi écrans, interactifs et immersifs, adaptés aux caractéristiques de la production caraïbienne et à ses publics.

Le but est de :

- Accompagner les producteurs et auteurs caraïbens dans l'exploration de nouveaux champs de création de contenus pour renouveler l'expérience des publics
- Former les professionnels aux nouveaux dispositifs de financement, de monétisation, de gestion de l'audience
- Acquérir les bases de construction du pitch Création Digitale
- Valoriser le potentiel d'innovation de la production caraïbienne auprès de diffuseurs
- Créer un réseau expert et bien formé dans la production de nouveaux contenus.

4 projets seront sélectionnés pour être accompagnés dans leurs développements innovants durant le festival.

Les lauréats se verront offrir :

- Un coaching intensif de trois jours par les meilleurs experts des nouvelles écritures
- Une formation d'une journée au pitch
- Une keynote de restitution du Labo Caraïbes, où les projets seront pitchés
- Une communication et une promotion des projets par le Pôle Media Grand Paris jusqu'à fin juin 2018.

►► Objectif et Ambition

L'objectif du Labo Caraïbes est d'amener les professionnels caribéens à explorer les nouvelles pistes d'innovation, de narration et d'œuvres interactives et immersives. L'ambition est de créer, au fil des années, un réseau expert et bien formé dans la création digitale.

►► Typologie des candidats

L'appel à projets du Labo Caraïbes est ouvert aux sociétés de production, agences de communication digitale et studios de jeu vidéo enregistrés sur les territoires des Antilles-Guyane (*Guadeloupe, Martinique, Saint-Martin, St-Barthélemy, Guyane Française*) ou plus largement de la Caraïbe (*Antigua-et-Barbuda, Anguilla, Aruba, Bahamas, Barbade, Cuba, Curaçao, Dominique, Grenade, Haïti, Jamaïque, République Dominicaine, St Kitts et Nevis, Sainte-Lucie, Saint-Vincent et les Grenadines, Trinidad et Tobago, Porto-Rico*).

Le producteur et l'auteur des projets peuvent tous deux bénéficier de l'accompagnement.

►► Projets éligibles

- Les projets présentés doivent être des concepts originaux inédits.
- Ils peuvent être des déclinaisons de programmes existants, à la condition que la chaîne des droits soit respectée et que le porteur de projet puisse apporter la preuve qu'il est bien détenteur de ces droits.
- Les créations digitales et nouvelles formes de narration qui se caractérisent par l'usage combiné de plusieurs médias pour développer un univers cohérent, quel qu'en soit le genre (fiction, animation, documentaire, expérimental, web fiction, web doc etc.) et les supports d'exploitation et de diffusion (Cinéma, internet, télévision, applications, écrans mobiles, etc).
- Les formats multi écrans, interactifs, immersifs sont les bienvenus.
- Pour cette première édition, seuls les dossiers en français ou en anglais seront éligibles.

►► Nature de l'aide

Les 4 projets sélectionnés recevront un accompagnement au développement innovant de leur projet et un suivi personnalisé par un groupe d'experts pendant le Festival Nouveaux Regards (du 7 au 11 mars 2018 à Pointe-à-Pitre).

Cet accompagnement se déroulera sous les formes suivantes :

- **Un coaching pair à pair** avec un accompagnement individualisé sur les trois premiers jours du festival (7-8-9 mars 2018).
Le coaching sera orienté sur les fondamentaux de la création digitale et des nouvelles écritures :
 - Le storytelling
 - L'architecture et le design
 - Le management de projet et les workflows
 - Le financement, la monétisation et le marketing d'audience
- **Un suivi du coaching sur plusieurs semaines:** Les lauréats pourront bénéficier du coaching jusqu'à fin juin 2018. Les échanges seront libres, sous forme d'échanges de mails ou de session Skype.

- **Une formation dédiée au pitch** de projets « Création Digitale » (10 mars 2018)
- **Une session de pitch des projets lauréats, lors** de la keynote de restitution du Labo Caraïbe (11 mars 2018).
Le 11 mars 2018, une keynote de restitution du Labo Caraïbe sera organisée dans le cadre du festival. A cette occasion, les projets lauréats pourront mettre en pratique leur formation en pitchant leur projet en 5 mn. Le festival étant filmé, les pitches seront ensuite mis en ligne dans le site du Pôle Media Grand Paris, leur donnant une chance supplémentaire de visibilité.

» Evaluation des projets

La cohérence narrative, l'originalité, la qualité et le caractère innovant du dispositif, la circulation de l'audience constitueront des critères d'évaluation des projets.

La dimension interactive et/ou participative constituera un point d'appréciation pour le jury.

Une attention particulière sera portée sur la place et la mobilisation des publics dans le dispositif narratif.

» Inéligibilité des projets

L'examen des projets sera mené sur la base du dossier déposé par les porteurs de projets à l'adresse <https://lepole.org/labo-caraibes/>

Tout dossier incomplet ou parvenu hors délais (après le 31 janvier 2018 à minuit, heure de Paris) ne sera pas pris en compte.

» Choix des lauréats

Un jury composé d'experts et de spécialistes se réunira à l'issue de l'appel à projets pour choisir 4 projets aux potentiels d'innovation différents.

» Calendrier

- ▶ **Du 26 octobre 2017 au 31 janvier 2018 à minuit** (heure de Paris) : Appel à projets sur <https://lepole.org/labo-caraibes/> ou www.nouveauxregardsff.com
- ▶ **Mi-février 2018** : Proclamation des 4 projets sélectionnés
- ▶ **Du 7 au 9 mars 2018** : Coaching avec des experts spécialisés
- ▶ **10 mars 2018** : Formation au pitch « Création Digitale »
- ▶ **11 mars 2018** : Pitch des 4 projets lauréats lors d'une Keynote de restitution du Labo Caraïbes au Festival Nouveaux Regards
- ▶ **De mi-mars à fin juin 2018** : prolongement libre du coaching des projets

» Comment participer ?

Téléchargez les éléments du dossier de candidature de l'appel à projets **sur** :

<https://lepole.org/labo-caraibes/>

Le dossier de candidature est à déposer en ligne **avant le 31 janvier 2018 à minuit** (heure de Paris) à l'adresse <https://lepole.org/labo-caraibes/>

Tout dossier déposé comprendra impérativement :

- ▶ La fiche synthétique dûment complétée
- ▶ Un dossier littéraire et graphique du projet de comprenant :
 - Synopsis
 - Architecture multi supports du projet
 - Narration propre à chaque écran
 - Stratégie d'expérience utilisateur et d'engagement des audiences
 - Note d'intention et de production
 - Devis prévisionnel
 - Plan de financement (acquis ou non)
 - Stratégie de diffusion
 - Une fiche technique détaillant les innovations employées
- ▶ Tous les éléments complémentaires - vidéos, photographies, liens – sont les bienvenus.
- ▶ Les dossiers peuvent être soumis en français ou en anglais

Pour toutes informations, contacter l'équipe du Pôle sur contact@lepole.org